

Практический семинар
«Практика борьбы с контрафактом на рынке алкогольной и табачной
продукции»
Комитета ТПП РФ по безопасности
предпринимательской деятельности

- Сроки проведения:** 28 Октября 2014 с 10.00 до 14.00
- Место проведения:** ТПП РФ, г. Москва, ул. Ильинка, д. 6, к.324 (Малый зал)
- Цель проведения:** Информирование предпринимательского сообщества о мероприятиях для обеспечения прав правообладателей и о практике борьбы с производством и распространением контрафактной продукции
- Организатор:** Комитет по безопасности предпринимательской деятельности ТПП РФ
- Модератор:** Захаров Роман Алексеевич – Председатель подкомитета по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности, распространению контрафактной и фальсифицированной продукции Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, генеральный директор юридического бюро «Знак-защита»

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

- 1. Контрафакт, как инструмент недобросовестной конкуренции**
Захаров Р. А., Председатель подкомитета по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности, распространению контрафактной и фальсифицированной продукции Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, генеральный директор юридического бюро «Знак-защита»
- 2. Практика МВД по выявлению и пресечению мест производства и продажи контрафактной продукции**
Шабалин А. Ю., начальник Управления «П» по борьбе с экономическими преступлениями Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД РФ
- 3. Проблема контрафактной продукции на алкогольном рынке**
Диденко В.Л., заместитель руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (РАР)
- 4. Практика рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции**
Представитель Федеральной антимонопольной службы (ФАС)
- 5. Проведение экспертизы контрафактной продукции**
Бубнова М.С., член Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, эксперт

6. Обзор практики судебных дел по борьбе с контрафактом

Кириленко А.Г., директор департамента консультаций и судебной защиты юридической фирмы «АВЕНТА».

7. Подделка продукции и способы ее пресечения: взгляд практика

Акопян М.Ж., ГК «Хортица», Служба экономической безопасности

8. Подделки на рынке табачной продукции

Представитель компании Japan Tobacco International

9. Современные технологии защиты от контрафакта

Костикова Н.В., Генеральный директор ООО «Авента-Инфо», системы бренд-контроля DAT

10. Панельная дискуссия: ответы на вопросы участников, консультации экспертов